



# RESPONSIBILITY a w a r d 2 0 2 5

Премія відповідальності  
Фонду родини Богдана Гаврилишина

## Критерії

### Критерії технічного відбору:

№	Технічні критерії	Відповідність
<b>Організація громадянського суспільства (ОГС):</b>		
1.1.	Офіційно зареєстрована в Україні на момент подачі на Премію та має статус неприбутковості.	так / ні
1.2.	Політично незаангажована та нерелігійна організація.	так / ні
1.3.	Організація, її засновники, не мають зв'язків з країною-агресором російською федерацією.	так / ні
1.4.	Організація, її засновники не мають зв'язку з гральним/азартним бізнесом (організаціями, що здійснюють діяльність у проведенні публічних азартних ігор з метою отримання прибутку).	так / ні
1.5.	Організація та її команда у своїй практичній поточній діяльності дотримуються принципів доброчесності та нетолерування корупції.	так / ні
<b>Подана історія відповідального партнерства:</b>		
1.6.	Втілена у міжсекторальній взаємодії: наявність мінімум 1 (одне) повноцінне партнерство з іншого сектору:	так / ні

	бізнес, держава, місцеве врядування тощо.	
1.7.	Відповідає скороченому п. 13 Декларації відповідальності людини Богдана Гаврилишина: «До країни: допомагай своїй країні в рамках власних можливостей».	так / ні

### **Критерії конкурсного відбору:**

Конкурсний відбір проводять Організатори із залученням незалежних експертів з різних секторів та напрямів. Загальний список подають на розгляд журі для затвердження короткого списку та визначення лауреатів.

Важливо! Критерії Премії оцінюють не лише результати поданої історії, а насамперед, якість партнерських взаємодій: їх інноваційність, креативність, вплив та масштабування.

<b>№</b>	<b>Критерії оцінювання</b>	<b>Кількість балів</b>
2.1.	<b>Результативність проєкту</b> Зазначені кількісні та якісні показники демонструють досягнені результати у межах проєкту, а надані матеріали (фото, відео, пресматеріали, інші документи тощо) це підтверджують.	від 0 до 5, де: 0 – не відповідає критерію 5 – повністю відповідає
2.2.	<b>Взаємодія між партнерами</b> Внесок кожного з партнерів проєкту є рівноцінно важливим і впливає на загальний результат. Відсутність одного із партнерів унеможлиблює реалізацію проєкту або суттєво впливає на результативність.	від 0 до 5, де: 0 – не відповідає критерію 5 – повністю відповідає
2.3.	<b>Масштабування проєкту</b> Побудовані партнерства у межах проєкту дали ключовий поштовх до його масштабування, розширення.	від 0 до 5, де: 0 – не відповідає критерію 5 – повністю відповідає
2.4.	<b>Інноваційність</b> Передбачає інноваційні підходи до реалізації складових проєкту – комунікації, залучення фінансів, презентації результатів тощо.	від 0 до 5, де: 0 – не відповідає критерію 5 – повністю відповідає

2.5.	<p><b>Вплив на організацію</b> Партнерство з іншим сектором у межах проекту сприяло розвитку організації. Наприклад, вдалося залучити нову аудиторію, посилити власну впізнаваність, знайти нові майданчики для поширення діяльності, експертизу тощо.</p>	<p>від 0 до 5, де: 0 – не відповідає критерію 5 – повністю відповідає</p>
2.6.	<p><b>Прозорість діяльності організації-номінанта</b> Організація звітує про свою діяльність перед цільовою аудиторією у формі публічних проявів, а також має усталену практику публікації фінансової звітності.</p>	<p>від 0 до 3, де: 0 – не відповідає критерію 3 – повністю відповідає</p>
2.7.	<p><b>Мотивованість до участі у Премії</b> Організація опублікувала на офіційних сторінках в соціальних мережах пост про участь у Премії (до 7го грудня 2025), де розповіла історію про свій партнерський проект із хештегом #ПреміяВідповідальності2025, #ResponsibilityAward2025.</p> <p><i>Цей пост – ваша нагода подякувати своїм партнерам та поділитися з іншими історією про вашу взаємодію.</i></p>	<p>від 0 до 3, де: 0 – не відповідає критерію 3 – повністю відповідає</p>